

意識改革パーソナル研修【目的別】

ローパフォーマ

会社の氷解は高くなく、会社人として、現在の会社で存在感がなくなりつつある人材

項目	内容	研修手法
コンセプト	近未来において、想定できるキャリアパス(MAPもしくは曼荼羅チャート)を考えていく。過去を客観的に振り返り、近未来の自分の可能性を認識する。	コーチング
コンテンツ	作成したキャリアパス (MAPもしくは曼荼羅チャート) について落とし込みをしていく。これからのキャリアデザインと今後考えること	ワーク &コーチング
ゴール	ライフプラン設計を真剣に考えて、新しい仕事の共有をはかり、生き生きとしたキャリア人生を考える会社の諸制度の理解とライフチェンジの促進をはかる	カウンセリング