

業務適性テスト診断結果

検査日 ○○/△△/××
顧客コード 00000001
受験番号 000020

| | |
|-------|-----------------|
| 会社名 | ケイ.イー.シー.株式会社 |
| 氏名・学校 | KEC 太郎 ケーイーシー大学 |

検査別判定指数総合グラフ

| 検査名 | 指数 | レベル | | | | | | | | | | 能力 | 等級 |
|--------------|------|-------|--|----|--|----|--|----|--|----|--|--------|----|
| | | 4級 | | 3級 | | 2級 | | 1級 | | 90 | | | |
| 検査A 計算 | 72.3 | | | | | | | | | | | 数的思考力 | 2 |
| 検査B 照合・分類 | 32.0 | | | | | | | | | | | 事務的思考力 | 4 |
| 検査C 図形判断 | 13.3 | | | | | | | | | | | 抽象的思考力 | 4 |
| 検査D 数的推理 | 52.0 | | | | | | | | | | | 論理的思考力 | 3 |
| 検査E 語意 | 42.3 | | | | | | | | | | | 言語的思考力 | 4 |
| 検査F 立体図形 | 74.7 | | | | | | | | | | | 技術的思考力 | 2 |

1級～4級のレベル説明

| | |
|----|--|
| 1級 | 総得点の80%以上できた人です。この級の人はその分野でかなり優れた能力を持っていると言えます。この能力を活かせる業務につくべきです。 |
| 2級 | 総得点の65%以上できた人です。この級の人はその分野でかなり能力を持っています。興味や関心度が高ければ、足りない部分を気持ちでカバーすることも可能です。1つの候補として、この分野の業務も考えておくとよいでしょう。もし他に1級レベルの分野が無ければ、これがあなたの業務は決まります。 |
| 3級 | 総得点の50%以上できた人です。平均的な得点ですので、この級の人は業務選びのポイントとして、その分野のものは対象にはなりません。あくまでも1級のレベルや2級のレベルに相当する業務の副次的な要素として、その分野も最低平均以上は欲しいときに参考してください。業務決定はいろいろな要素が集まって進められるものですから苦手な分野でもせめて3級レベルは欲しいところです。 |
| 4級 | 総得点の50%に満たなかった人です。この分野の能力が要求される業務は避けたほうが無難です。あなたの適性を生かす方向で業務を考えていきましょう。 |

どのような能力が強く、どのような能力が弱いかを見てみましょう。

簡単な加減乗除により、基礎的な算数能力を検査し、多くの問題を短時間で正確にできるかを見ます。

数字や文字・記号などの組み合わせを分類する問題により、短時間で機敏に処理する能力を見ます。

図形を題材として、ものの形に対する注意深さを見ます。

計算検査の応用問題で、一般的な知能や係数面での基礎的な能力を見ます。

言葉や文章の意味を利用した問題で、言語・文章に対する感覚。すなわち、書記的知覚能力と言語感覚を見ます。

速い判断力と注意深さが求められる問題で、立体図形を題材として、空間的な感覚を見ます。

それぞれの能力の特徴と、それに向けた適性業務を見てみましょう。

能力別適性業務

| | | |
|-------|---------------------------------------|--|
| 数的思考力 | 仕事の中で数字と向き合い、それをどう処理していくかという局面で発揮する能力 | 経理会計業務、各種オペレーター、プログラマー、仕入・売上・在庫管理、定型的調査・データ・集計 |
| 事務的思考 | 事務的な仕事を遂行する能力 | 一般事務、ファイリング・文書管理、顧客管理、配達・物流管理などマニュアル化しやすい補助的な業務 |
| 抽象的思考 | 実体のない抽象的世界で思考をめぐらすことができる能力 | 研究開発部門、システムエンジニア、設計・デザイン、企画・開発、新商品開発、新事業開発、宣伝・販促 |
| 論理的思考 | 事実に基づいて、物事を論理的に考えていくという能力 | ルートセールス、商品販売、法人・個人顧客開拓から非定型的なエンジニアリング、セールスコンサルティング営業など多岐にわたる競争的業務 |
| 言語的思考 | 言葉の意味や話の要旨を的確にとらえて理解できる能力 | ショップアドバイザー、カウンター業務、秘書、渉外、受付・窓口業務など不特定多数の顧客との接触・応対を中心とする業務、流通サービス、外食、運輸、観光、各種メンテナンスの対外的サービス |
| 技術的思考 | 空間把握力を含め、技術的な業務にむいているかどうかをはかる項目 | 人事、労務、経営企画、資金計画・運用、分析的調査、応用技術研究、営業開発、マーケティング等の専門的業務とスタッフ部門では最も重要な知能集約型業務 |